

# 2022-2028年中国跑步运动 行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国跑步运动行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

跑步服务行业是指为满足跑者与跑步相关的需求，提供的产品和服务的集合，本文跑步服务行业的研究范围涉及跑步运动服务和跑步赛事服务两大领域，跑步运动服务指解决跑者跑步运动相关的需求，提升跑步体验，提高跑步能力相关的产品服务；跑步赛事服务是指运营、承办跑步赛事相关的服务集合。

跑步运动特点：

### 1、运动门槛低

跑步运动对装备、场所要求低，是体育运动中最容易参与的运动项目。

### 2、用户规模大

跑步运动在大众体育运动中有较高的参与基础，《2014年全民健身活动状况调查公报》数据显示，跑步运动是20岁以上经常参与体育锻炼用户第二大选择项目。

### 3、用户粘性强

跑步运动改善身体素质，提高心肺功能，同时能激发用户挑战意识，在提高身心素质的同时，形成长期跑步的习惯。

我国跑步赛事按参赛规模可分为规模赛事和非规模赛事，赛事运营收入由报名费、门票、赞助收入构成，随着跑步赛事办赛数量、参赛人口规模的增长，整体跑步赛事市场规模将保持稳定增长。细分类别来看，跑步规模赛事发展相对成熟，单场比赛参赛人口规模发展受限，赛事体量与赞助品牌级别和数量匹配较为稳定，直接收入增长率将逐年放缓，到2020年，规模赛事运营收入将超过43亿元；非规模赛事相比之下赛事更具有特色，且发展刚刚起步，市场饱和度较低，未来发展仍将保持较高增速，到2020年，非规模赛事运营收入将达18.9亿元。

跑步规模赛事数量和参赛者增长势头保持良好，未来发展可期，根据中国田径协会2020年的发展目标，我国规模赛事要超过1900场，参赛人数达到1000万人次，规模赛事产业突破1200亿元。2017-2020年中国跑步规模赛事数量及预测2017-2020年中国跑步规模赛事用户规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国跑步运动行业分析与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了跑步运动行业市场发展环境、跑步运动整体运行态势等，接着分析了跑步运动行业市场运行的现状，然后介绍了跑步运动市场竞争格局。随后，报告对跑步运动做了重点企业经营状况分析，最后分析了跑步运动行业发展趋势与投资预测。您若想对跑步运动产业有个系统的了解或者想投资跑步运动行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 跑步运动行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 跑步运动行业产品定义

- 一、跑步运动行业产品定义及分类
- 二、跑步运动行业产品应用范围分析
- 三、跑步运动行业发展历程
- 四、跑步运动行业发展地位及影响分析

### 第二节 跑步运动行业产业链发展环境简析

- 一、跑步运动行业产业链模型理论
- 二、跑步运动行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

### 第四节 跑步运动行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

### 第六节 跑步运动技术发展现状

- 一、跑步运动行业技术发展
- 二、跑步运动生产工艺
- 一、跑步运动技术发展趋势

## 第二章 2015-2019年跑步运动行业国内外市场发展概述

### 第一节 2015-2019年全球跑步运动行业发展分析

#### 一、全球跑步运动经济发展现状及预测

#### 二、全球跑步运动行业技术发展现状

#### 三、全球跑步运动行业发展概述

### 第二节 2015-2019年全球跑步运动行业供需及规模分析

#### 一、全球跑步运动行业市场供需情况

#### 二、全球跑步运动行业市场规模及区域分布情况

#### 三、全球跑步运动行业重点国家市场分析

#### 四、全球跑步运动行业发展热点分析

#### 五、2022-2028年全球跑步运动行业市场规模预测

### 第三节 2015-2019年中国及全球跑步运动行业对比分析

#### 一、中国跑步运动行业生命周期分析

#### 二、中国跑步运动行业市场成熟度情况

#### 三、中国和国外跑步运动行业对比SWTO

### 第四节 2015-2019年全球跑步运动行业相关产品进出口情况

## 第三章 2015-2019年我国跑步运动行业发展现状

### 第一节 中国跑步运动行业发展概述

#### 一、中国跑步运动行业发展现状

#### 二、中国跑步运动发展面临的问题

#### 三、2015-2019年中国跑步运动行业市场规模

#### 四、中国跑步运动行业需求客户结构

### 第二节 我国跑步运动行业发展状况

#### 一、2015-2019年中国跑步运动行业产值情况

#### 二、2019年我国跑步运动产值区域分布分析

### 第三节 2015-2019年中国跑步运动行业产量分析

### 第四节 2019年跑步运动行业需求分析

#### 一、2015-2019年我国跑步运动行业需求分析

#### 二、2015-2019年我国跑步运动市场价格走势分析

## 第四章 跑步运动行业竞争态势分析

## 第一节 跑步运动行业集中度分析

### 一、跑步运动市场集中度分析

### 二、跑步运动企业分布区域集中度分析

### 三、跑步运动区域消费集中度分析

## 第二节 跑步运动行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 跑步运动行业竞争格局分析

### 一、2019年跑步运动行业竞争分析

### 二、2019年中外跑步运动产品竞争分析

### 三、2019年我国跑步运动市场竞争分析

### 四、近年国内跑步运动行业重点企业发展动向

## 第五章 2015-2019年中国跑步运动所属行业运行及进出口分析

### 第一节 2015-2019年中国跑步运动所属行业总体运行情况

#### 一、跑步运动企业数量及分布

#### 二、跑步运动行业从业人员统计

### 第二节 2015-2019年中国跑步运动所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节 2015-2019年中国跑步运动所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2015-2019年中国跑步运动所属行业经营成本情况

### 第五节 2015-2019年中国跑步运动所属行业管理费用情况

### 第六节 中国跑步运动行业或相关行业进出口分析

#### 1、2015-2019年行业进出口数量及金额

#### 2、行业进口分国家

#### 3、行业出口分国家

## 第六章 2015-2019年中国跑步运动行业区域发展分析

### 第一节 中国跑步运动行业区域发展现状分析

#### 第二节 2015-2019年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2019年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2019年华南地区

##### 一、华南地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六节 2015-2019年华中地区

##### 一、华中地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第七节 2015-2019年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

## 第七章 跑步运动重点企业发展分析

### 第一节 A公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 B公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 C公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 D公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第五节 E公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第六节 F公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析



## 第八章 2015-2019年中国跑步运动行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、产品价格分析

##### 3、产品生产情况

#### 二、B行业发展分析

##### 1、行业市场规模情况

##### 2、产品价格分析

##### 3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

### 第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

#### 一、D行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

#### 二、E行业发展分析

##### 1、行业现状分析

##### 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

## 第九章 2022-2028年中国跑步运动行业发展预测分析

### 第一节2022-2028年中国跑步运动行业产量预测

### 第二节2022-2028年中国跑步运动行业需求量预测

### 第三节2022-2028年中国跑步运动行业规模预测

中国跑步运动行业受国家政策鼓励、全民健身热潮、运动人口增多等利好等因素影响，行业规模整体向好发展，到2019年末，跑步运动相关行业规模将达3600亿元，到2020年跑步运动相关行业规模将超过4000亿元。在细分领域中，成熟的跑步鞋服市场将保持稳定发展，占绝大比例；智能设备随着新设备类型增多，设备功能提升，市场份额将进一步加大；随着核心跑者比例扩张，跑者对运动服务的需求加大，大型企业对跑团文化建设的需求发展稳定，跑步运动服务市场规模将持续增加；由报名费、门票、赞助等构成跑步赛事运营收入将保持稳步增长。2017-2020年中国跑步运动行业规模与预测2017-2020年跑步运动行业细分领域规模占比与预测数据来源：公开资料整理

#### 第四节 2022-2028年中国产业的前景及趋势

一、中国跑步运动市场发展前景乐观

二、2020年中国跑步运动市场消费趋势分析

#### 第五节2022-2028年中国跑步运动行业发展趋势

一、中国跑步运动行业的发展前景

二、2022-2028年中国跑步运动产业规划分析

三、我国跑步运动行业的标准化发展趋势

#### 第六节2022-2028年中国跑步运动行业“走出去”发展分析

### 第十章 跑步运动行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

#### 第一节 影响跑步运动行业发展的主要因素

一、影响跑步运动行业运行的有利因素

二、影响跑步运动行业运行的稳定因素

三、影响跑步运动行业运行的不利因素

四、我国跑步运动行业发展面临的挑战

五、我国跑步运动行业发展面临的机遇

#### 第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

#### 第三节 2022-2028年跑步运动行业投资效益分析

#### 第四节 2022-2028年跑步运动行业投资前景研究研究

#### 第五节 跑步运动行业投资前景预警

一、2022-2028年跑步运动行业市场风险预测

二、2022-2028年跑步运动行业政策风险预测

三、2022-2028年跑步运动行业经营风险预测

四、2022-2028年跑步运动行业技术风险预测

五、2022-2028年跑步运动行业竞争风险预测

六、2022-2028年跑步运动行业其他风险预测

#### 第六节 市场策略分析

一、跑步运动价格策略分析

## 二、跑步运动渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高跑步运动企业竞争力的策略

#### 一、提高中国跑步运动企业核心竞争力的对策

#### 二、跑步运动企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响跑步运动企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高跑步运动企业竞争力的策略

### 第九节 对我国跑步运动品牌的战略思考

#### 一、跑步运动实施品牌战略的意义

#### 二、跑步运动企业品牌的现状分析

#### 三、我国跑步运动企业的品牌战略

#### 四、跑步运动品牌战略管理的策略

### 第十节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、重点客户战略管理

#### 四、重点客户管理功能（ ）

## 部分图表目录：

图表：跑步运动行业历程

图表：跑步运动行业生命周期

图表：跑步运动行业产业链分析

图表：2015-2019年跑步运动行业产能分析

图表：2015-2019年跑步运动行业市场规模分析

图表：2015-2019年跑步运动行业产量分析

图表：2015-2019年跑步运动行业需求量分析

图表：2019年跑步运动行业需求领域分布格局

图表：2022-2028年跑步运动行业市场规模预测

图表：中国跑步运动行业盈利能力分析

图表：中国跑步运动行业运营能力分析

图表：中国跑步运动行业偿债能力分析

图表：中国跑步运动行业发展能力分析

图表：中国跑步运动行业经营效益分析

图表：2022-2028年跑步运动行业市场规模预测

图表：2022-2028年跑步运动行业产量预测

图表：2022-2028年跑步运动行业需求量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241387.html>